



# lautlicht

HOCHSCHULWERBUNG

## Unsere Werbemaßnahmen im Überblick - Universität & OTH Regensburg



# Herzlich Willkommen

---

Viele Unternehmen setzen bei den Studenten auf eine junge Zielgruppe, die an nahezu keinem Ort besser erreicht werden kann als am Campus. Die Studenten nutzen sowohl Angebote von regionalen wie auch von überregionalen Unternehmen wie beispielsweise Streaming-Dienstleister, bekannte Einzelhändler oder Mobilfunkanbieter, um nur ein paar Unternehmen zu nennen, die aktiv über uns als Hochschulvermarkter Werbemaßnahmen einbuchten.

Lautlicht bietet Hochschulwerbung an allen relevanten deutschen Universitäten und Hochschulen an. Unsere Werbemaßnahmen umfassen Plakatwerbung, digitale Stelen und Screens, Auslagesysteme, Jobbörsen, Promotion und Sampling. Somit bringen wir Unternehmen mitten in den Alltag der Studenten!

Sie sind nun auch auf der Suche nach einer geeigneten Werbemaßnahme für das Bewerben Ihrer Leistungen oder Produkte in der Zielgruppe Student? **Dann sind Sie bei uns genau richtig!**

Ganz gleich, was Sie bewerben wollen oder wie klein Ihr Budget ist, wir helfen Ihnen gerne dabei die optimale Werbekampagne zu planen und durchzuführen!



**Über eine Dekade an Erfahrung**



**Über 1.000 zufriedene Kunden und Partner**



**Werbemöglichkeiten an allen relevanten deutschen Universitäten und Hochschulen**



# Inhaltsverzeichnis

---

Digitale Stelen	Seite 1
Promotion	Seite 5
Plakatwerbung - DIN A00	Seite 8
Plakatwerbung - DIN A0	Seite 11
Plakatwerbung - DIN A1	Seite 14
Plakatwerbung - DIN A3	Seite 16
Auslagesysteme	Seite 18
Jobbörsen	Seite 20
Semesterstarter	Seite 23

In der heutigen digitalen Ära hat sich auch die Werbung im Bildungsbereich weiterentwickelt, wodurch digitale Werbemöglichkeiten zu einem wichtigen Bestandteil im Bereich der Hochschulwerbung geworden sind. Insbesondere an Universitäten und Hochschulen bieten Bildschirme, Screens und Stelen innovative Wege, um Zielgruppen effektiv anzusprechen und Botschaften zu vermitteln.

## Sichtbarkeit:

Digitale Werbemöglichkeiten bieten gegenüber herkömmlichen Plakatwerbungen zahlreiche Vorteile. Beispielsweise ermöglichen sie eine dynamische Darstellung von Werbebotschaften in Form von Videos oder GIFs. Wiederum erhöht das die Sichtbarkeit und die Aufmerksamkeit in der Zielgruppe und hebt Ihre Werbung von der statischen Plakatwerbung ab.

## Standorte:

Die Platzierung von Screens oder Stelen an stark frequentierten Orten verstärkt die Sichtbarkeit nochmals enorm. So stellen wir sicher, dass Ihre Werbebotschaft gezielt dort platziert ist, wo sie am meisten Aufmerksamkeit erregt und Wirkung erzielt.

## Flexibilität:

Durch Screens oder Stelen können Sie Inhalte in Echtzeit aktualisieren, um aktuelle Veranstaltungen, Programme oder Nachrichten zu kommunizieren. Dies ermöglicht eine flexible und zielgerichtete Ansprache von Studenten, Campus-Mitarbeitern oder Dozenten. Auch können Sie ohne großen Aufwand Änderungen an ihrer Werbebotschaft sofort und ohne weitere Investitionen vornehmen.

## Modernität

Durch die Nutzung von Screens oder Stelen gehen Sie mit der Zeit, werden den Bedürfnissen der heutigen digitalen Generation gerecht und vermitteln einen jungen und professionellen Eindruck.

## Kontakt:

Für weitere Informationen über unsere digitalen Lösungen an Universitäten und individuelle Angebote stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne, um Ihre Marketingziele zu erreichen und Ihr Unternehmen präsent zu machen.

[info@lautlicht.de](mailto:info@lautlicht.de)



An der Universität Regensburg haben wir neuerdings drei digitale Stelen, welche an zentralen Orten wie dem Sammelgebäude, dem Zentralgebäude oder dem Vilberg Gebäude platziert sind.

Mit unseren neuen digitalen Stelen erreichen Sie Studierende, Dozenten und Mitarbeiter mit Full HD Spots. Durch Bewegtbild und der Platzierungen an stark frequentierten Standorten sind hohe Reichweiten und beste Werbewirkung garantiert.

Auch können dadurch Stellenanzeigen oder animierte Employer Branding Spots perfekt auf dem Campus in Szene gesetzt werden.

## Das Format:

65 Zoll (230 cm x 104 cm)

## Die Leistungsmerkmale:

- Kampagnen in Realtime in Full HD
- Buchungsflexibilität
- Maximale Aufmerksamkeit durch wechselnden Content, Bewegtbilder und Kurzfilme
- Hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch Affinität zu digitalen Medien
- Kein Gewöhnungseffekt aufgrund animierter Sendeschleifen



## VIDEO:

### Screen / Stele / Videowall (Standardformat)

Format / Auflösung:

1) 1920 x 1080 Pixel

Seitenverhältnis 16:9 (Querformat)

2) 1080 x 1920 Pixel

Seitenverhältnis 9:16 (Hochformat)

(bitte beide Formate anlegen)

## BILD (Standardformat):

Format: JPG

Auflösung: Full-HD 1920 x 1080 Pixel (Querformat) bzw.  
1080 x 1920 Pixel (Hochformat), 72dpi oder  
Full-HD 5760 x 2160 Pixel (Querformat), 72dpi

Farbmodus: RGB, sequenziell

Komprimierung 24-Bit

Standardlaufzeit: 20 Sekunden

## ANLIEFERUNG:

5 Werktage vor Schaltungsbeginn (Die max. Dateigröße von 20 MB darf nicht überschritten werden)

## Kontakt für Rückfragen:

Lautlicht GmbH

Weißenburgstraße 9

93055 Regensburg

Amtsgericht Regensburg

info@lautlicht.de

<https://lautlicht.de/>

Tel.: 0941/89961840



**Ein Spot erscheint in der Stunde acht Mal**

	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen
10 Sek Spot	90,00 €	160,00 €	280,00 €	520,00 €
20 Sek Spot	180,00 €	320,00 €	560,00 €	1.040,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Möchten Sie Ihre Produkte/Dienstleistungen in der Zielgruppe Student auf besondere Art und Weise bewerben und die Zielgruppe direkt und persönlich erreichen?

Dann ist Promotion auf dem lebendigen Regensburger Universitäts-Campus die ideale Werbemaßnahme für Sie!

Der Regensburger Uni Campus ist ein pulsierendes Zentrum des akademischen Lebens, an dem tausende von Studierenden, Dozenten und Mitarbeiter täglich zusammenkommen. Mit einer vielfältigen und engagierten Gemeinschaft bieten wir eine einzigartige Gelegenheit, Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Karrieremöglichkeiten einer breiten und aufgeschlossenen Zielgruppe vorzustellen.

## ***Warum Promotion an der Uni Regensburg?***

### **Direkter Zugang zur Zielgruppe:**

Mit einer Promotion auf unserem Campus können Sie direkt mit Studierenden und Mitarbeitern interagieren, um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung bekannt zu machen.

### **Aufbau von Markenbekanntheit:**

Durch Präsenz auf dem Campus können Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke erhöhen und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

### **Rekrutierung von Talenten:**

Unternehmen haben die Möglichkeit, potenzielle Mitarbeiter für Praktika, Absolventenprogramme oder Vollzeitstellen zu identifizieren und anzusprechen.

### **Testen neuer Produkte:**

Nutzen Sie die Gelegenheit, Feedback von einer jungen und dynamischen Zielgruppe zu erhalten, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu verbessern.

### **Teil der Campus-Community werden:**

Durch eine Präsenz auf dem Campus zeigen Sie Ihr Engagement für Bildung und Innovation und werden Teil unserer vielfältigen akademischen Gemeinschaft.





# Promotion - Kostenübersicht

7

An der Universität Regensburg bieten wir Ihnen die Möglichkeit mit Ihrem Promotion Team vor Ort aufzutreten und die Campus Gemeinde von Ihnen zu überzeugen. Entweder können Sie dazu einen Infostand mitbringen und aufstellen, oder durch Laufpromotion werben.

## Kontakt:

Für weitere Informationen über unsere Lösungen im Bereich der Hochschulwerbung und individuelle Angebote stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne, um Ihre Marketingziele zu erreichen und Ihr Unternehmen präsent zu machen. [info@lautlicht.de](mailto:info@lautlicht.de)

## Standfläche 3m<sup>2</sup> , max. 4 Promoter

1 Tag	2 Tage	3 Tage
499,00 €	349,00 € / Tag	249,00 € / Tag

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt



Plakatwerbung an Universitäten bietet Ihnen die großartige Gelegenheit, ihre Botschaften gezielt an die Zielgruppe Student zu kommunizieren. Mit Tausenden von Studierenden und Besuchern, die täglich den Campus frequentieren, bieten Universitäten eine ideale Umgebung für Unternehmen, um ihre Markenbekanntheit zu steigern und potenzielle Kunden anzusprechen.

## Zielgruppe:

Unsere Plakatwerbung an Universitäten richtet sich an Unternehmen aller Branchen, die ihre Zielgruppe direkt erreichen möchten. Studierende und junge Erwachsene im Alter von 18 bis 25 Jahren, Dozenten und Besucher bilden eine vielfältige und einflussreiche Zielgruppe, die eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen nachfragt.

## Standorte:

Unsere Plakate werden strategisch an stark frequentierten Standorten auf dem Campus platziert, wie an Eingängen, Fluren oder vor Bibliotheken. Dadurch erreicht Ihre Werbung maximale Sichtbarkeit und Reichweite für Ihre Werbebotschaft.

## Vorteile:

- Hohe Sichtbarkeit und Reichweite
- Zielgenaue Ansprache
- Langfristige Präsenz
- Lokale Verankerung

## Leistungen:

Unser Service umfasst die Gestaltung, Produktion und Platzierung von Plakaten an Universitäten Ihrer Wahl. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen, um sicherzustellen, dass Ihre Werbebotschaft optimal zur Geltung kommt und die gewünschten Ergebnisse erzielt werden.

## Kontakt:

Für weitere Informationen über unsere Plakatwerbung an Universitäten und individuelle Angebote stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns hierzu jederzeit, um Ihre Marketingziele zu erreichen und Ihr Unternehmen präsent zu machen.

[info@lautlicht.de](mailto:info@lautlicht.de)



Größer geht es nicht! Plakatträger im Format DIN A00 kann man gar nicht übersehen und bieten Ihnen somit die größtmögliche Aufmerksamkeit!

Die Plakatwerbeträger sind freistehend an stark frequentierten Orten platziert und generieren so ein Maximum an Aufmerksamkeit.

DIN A00 Plakate sollten ein fester Bestandteil Ihrer Hochschulmarketing-Kampagne sein, wenn diese auf Awareness konzipiert ist.

## Das Format:

- Plakatmaß: 1189 mm x 1683 mm
- Sichtmaß: 1142 mm x 1638 mm

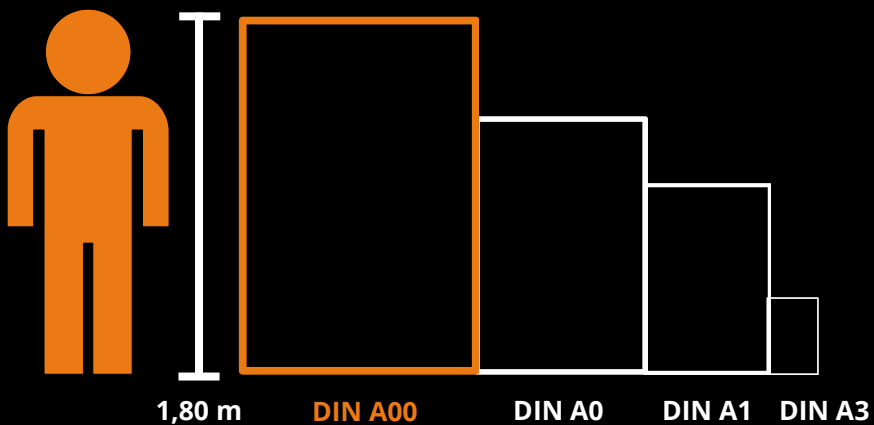
## Die Leistungsmerkmale:

- Kein Gewöhnungseffekt, da Aufstellung nur im Kampagnenzeitraum
- Keine Frequenzverluste in den Foyers, da Platzierung immer an exponierter und prominenter Stelle im Ein- und Ausgangsbereich



	1 Stk.	5 Stk.	10 Stk.
1 Woche	110,00 €	435,00 €	760,00 €
2 Wochen	199,00 €	849,00 €	1.499,00 €
4 Wochen	349,00 €	1.499,00 €	2.499,00 €
6 Monate	649,00 €	2.699,00 €	4.499,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.





DIN A0 Plakatrassen sind unser absoluter Bestseller!

Diese aufmerksamkeitsstarke Werbung sorgt für dauerhafte Präsenz Ihrer Plakatwerbung bei den Studierenden. Unsere DIN A0 Werbeträger sind an **über 100 Stellen** auf dem gesamten Universitäts- sowie OTH-Campus zu finden.

Durch die einzelnen Aluminium-Wechselrahmen mit Schutzfolie, sowie regelmäßige Kontrollen, vermeiden wir Überklebungen und Beschädigungen an den Plakaten, sodass diese immer gepflegt aussehen und ihre Werbebotschaft einwandfrei übermittelt wird.

DIN A0 Plakatrassen sollten ein essenzieller Bestandteil ihrer Kampagne sein, wenn Sie einen hohen Werbedruck erzeugen wollen.

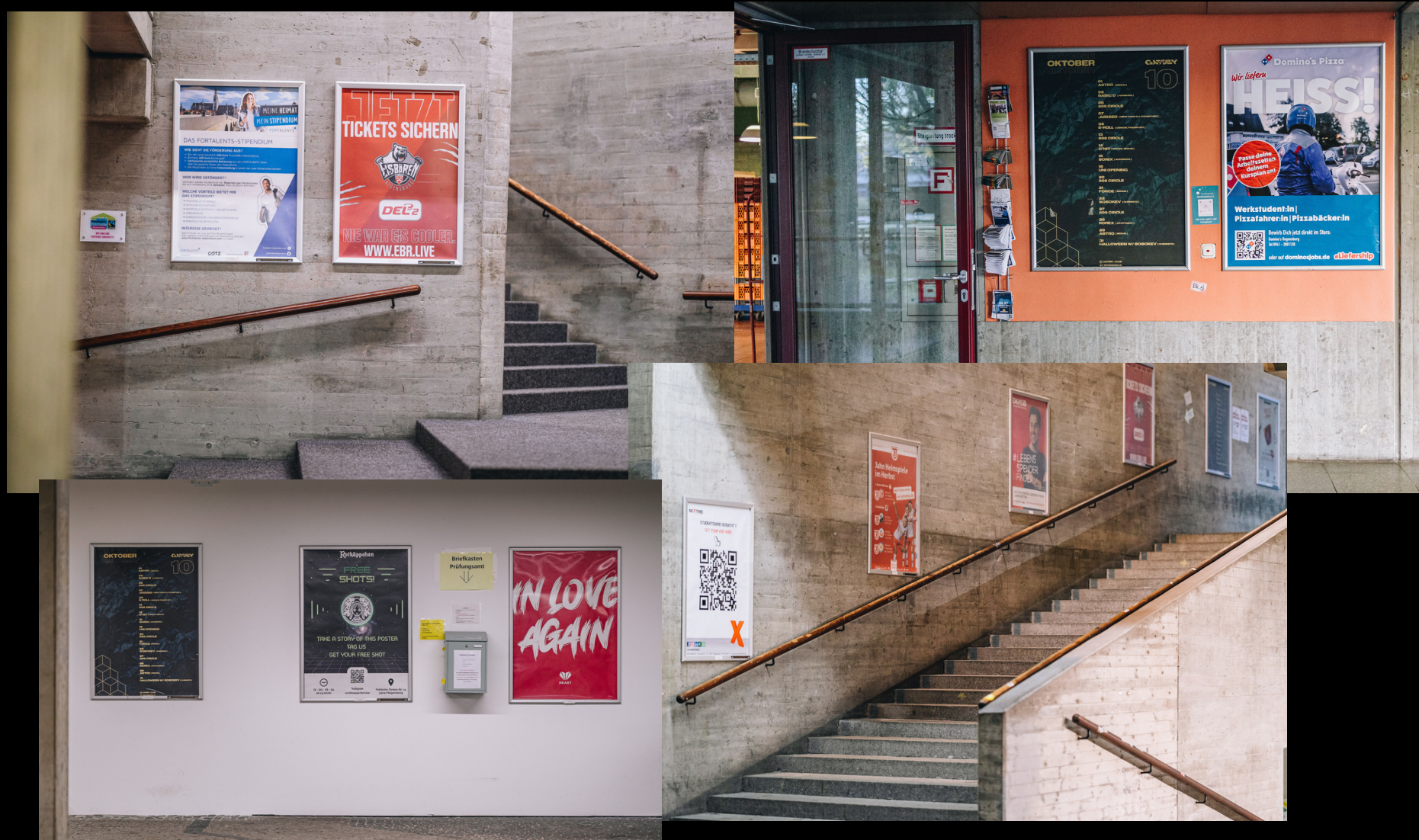
## Das Format:

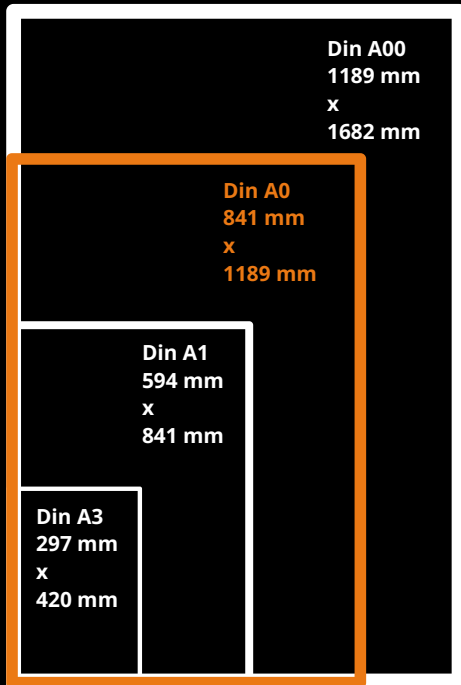
- Plakatmaß: 841 mm x 1198 mm
- Sichtmaß: 821 mm x 1169 mm

## Die Leistungsmerkmale:

- Selektion nach Fachbereichen, Lehrstühlen, Nielsen-Gebieten oder nach von Ihnen vorgegebenen Selektionskriterien möglich
- Hoher Werbedruck
- Unübersehbar und immer präsent

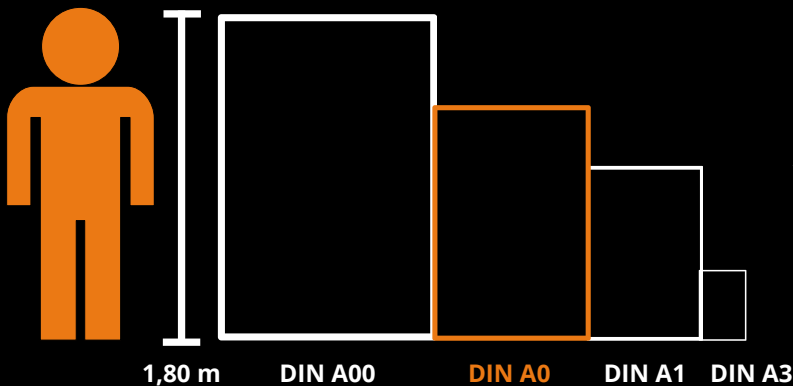






	1 Stk.	5 Stk.	10 Stk.	20 Stk.
1 Woche	45,00 €	180,00 €	340,00 €	600,00 €
2 Wochen	79,00 €	349,00 €	649,00 €	1.099,00 €
4 Wochen	149,00 €	649,00 €	1.199,00 €	2.049,00 €
6 Monate	2999,00 €	1.299,00 €	2.299,00 €	4.099,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.







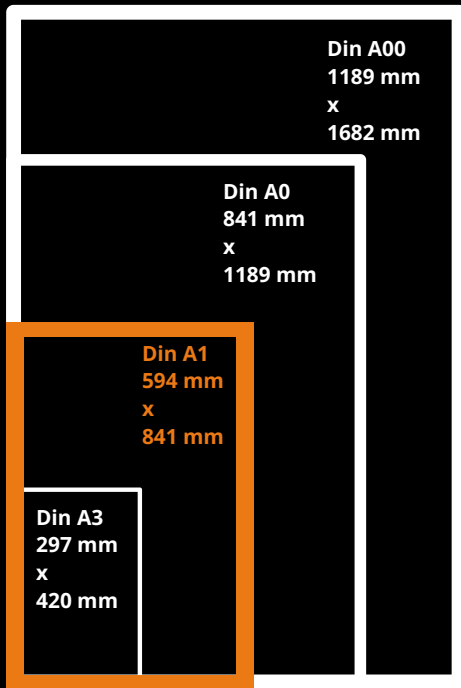
DIN A1 Wechselrahmen sind bekanntermaßen das Standard-Format im Veranstaltungsbereich aus Kunst und Kultur. Um Ihre Kampagnen auch direkt in der studentischen Zielgruppe umsetzen zu können, haben wir ebenfalls DIN A1 Wechselrahmen an den von Lautlicht vermarkteten Standorten installiert und bieten hiermit eine sinnvolle Ergänzung oder Alternative zu den konventionellen DIN A1 Plakatierungsmöglichkeiten. Unsere DIN A1 Werbemöglichkeiten befinden sich in Regensburg an der Universität im Fachbereich der Geisteswissenschaften. Studierende dieser Studiengänge sind meist sehr affin für Kulturveranstaltungen.

## Das Format:

- Plakatmaß: 594 mm x 840 mm
- Sichtmaß: 584 mm x 831 mm

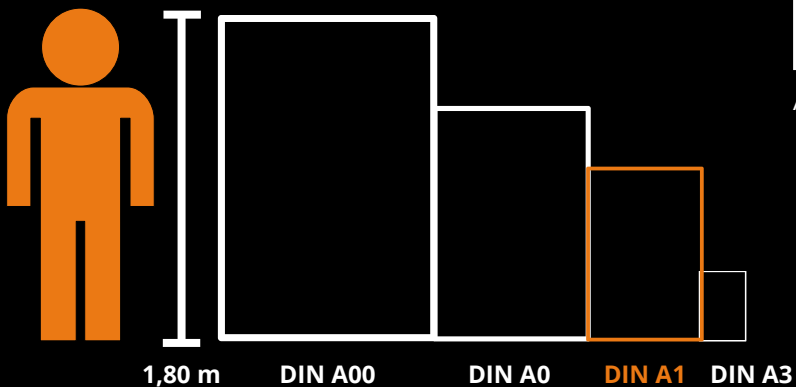
## Die Leistungsmerkmale:

- Kampagnentransfer aus Kunst, Kultur, Party und Event direkt in die Studierenden-Zielgruppe auf den Campus
- On-Campus-Werbung mit bereits produzierten Werbemitteln aus dem Veranstaltungsbereich
- Reichweitenerhöhung durch Studierende als Teil der Zielgruppe junge Leute im Veranstaltungsmarketing



	1 Stk.	5 Stk.	10 Stk.	15 Stk.
<b>1 Woche</b>	30,00 €	120,00 €	210,00 €	300,00 €
<b>2 Wochen</b>	49,00 €	199,00 €	379,00 €	499,00 €
<b>4 Wochen</b>	79,00 €	349,00 €	649,00 €	799,00 €
<b>6 Monate</b>	149,00 €	649,00 €	1.199,00 €	1.499,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.





In den Sanitärbereichen der Universität & OTH Regensburg haben wir ein geschlechtsspezifisches Plakaträhmennetz etabliert. Besonders geeignet für den Sanitärbereich sind die abschließbaren DIN A3 Plakaträhmen als Werbemedium für geschlechtsspezifische Produkte. Ihre Werbebotschaft erreicht die jeweilige Zielgruppe völlig streuverlustfrei. Werbekampagnen finden durch die besondere Platzierung im alltäglichen Lebensumfeld die gewünschte Aufmerksamkeit mit überdurchschnittlich langer Kontaktzeit an ruhigen Orten.

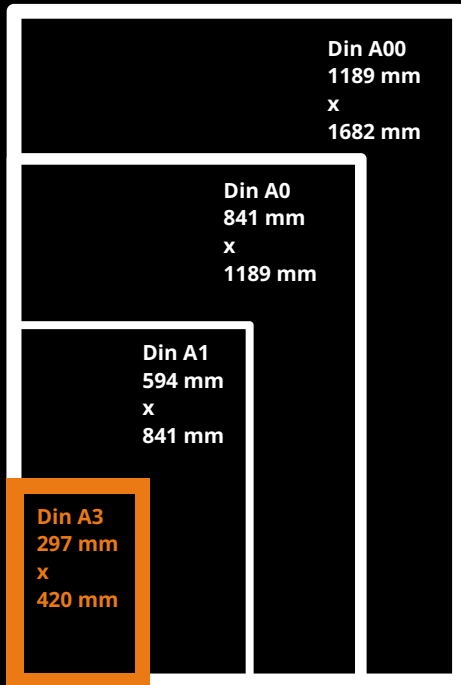
## Das Format:

- Plakatformat: 297 mm x 420 mm
- Sichtmaß: 277 mm x 397 mm

## Die Leistungsmerkmale:

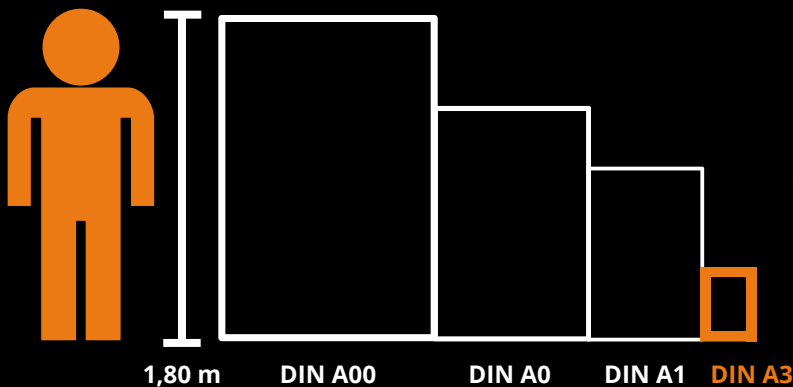
- Permanente Informationspräsenz ohne Streuverluste
- Überdurchschnittlich lange Kontaktzeiten
- Aufmerksamkeitsstarkes Medium mit Platz für viele Informationen
- Sehr gut nutzbar vor allem bei intimen Themen
- Kostengünstiges crossmediales Hochschulmarketing-Plakatformat





	5 Stk.	10 Stk.	20 Stk.	40 Stk.
1 Woche	45,00 €	70,00 €	135,00 €	235,00 €
2 Wochen	79,00 €	129,00 €	249,00 €	449,00 €
4 Wochen	149,00 €	249,00 €	449,00 €	799,00 €
6 Monate	299,00 €	499,00 €	899,00 €	1.599,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.



Möchten Sie Ihre Botschaft gezielt an die Studierenden und Mitarbeiter an Universitäten verbreiten? Flyer-Türme und Auslagesysteme bieten eine effektive Möglichkeit, Ihre Marketingmaterialien optimal zu platzieren und eine breite Zielgruppe zu erreichen. Durch gezielte Platzierung, attraktives Design und klare Botschaften können Sie das Interesse der Studierenden und Mitarbeiter wecken und Ihre Marke oder Angebote erfolgreich präsentieren.

## **Warum sind Flyer-Türme als Hochschulwerbung so wirkungsvoll?**

### **Hohe Frequenz:**

Universitäten und Hochschulen sind Orte mit hoher Besucherfrequenz. Tausende von Studierenden und Mitarbeitern passieren täglich die verschiedenen Gebäude und Bereiche. Ein gut platziertes Auslagesystem sorgt dafür, dass Ihre Flyer von einer Vielzahl potenzieller Interessenten wahrgenommen werden.

### **Zielgerichtete Ansprache:**

Durch die Platzierung Ihrer Flyer in spezifischen Bereichen wie Bibliotheken, Fakultäten oder Cafeterias können Sie gezielt diejenigen ansprechen, die sich für Ihre Angebote oder Dienstleistungen interessieren.

### **Langfristige Sichtbarkeit:**

Anders als digitale Werbung oder Anzeigen haben Flyer eine physische Präsenz und bleiben oft über einen längeren Zeitraum hinweg sichtbar. Sie können von Personen wahrgenommen werden, die regelmäßig an derselben Stelle vorbeikommen.

### **Standorte:**

Zu finden sind unsere Auslagesysteme an der Uni Regensburg in den Fakultäten Chemie & Pharmazie, Wirtschaft & Recht, Geisteswissenschaften sowie im zentralen Hörsaalgebäude.

### **Kontakt:**

Für weitere Informationen über unsere Lösungen im Bereich der Hochschulwerbung und individuelle Angebote stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne, um Ihre Marketingziele zu erreichen und Ihr Unternehmen präsent zu machen.

[info@lautlicht.de](mailto:info@lautlicht.de)



## Flyer oder Mehrseiter Laufzeit 4 Kalenderwochen

bis zu 750 Stk.	bis zu 1.500 Stk.	bis zu 2.500 Stk.	bis zu 5.000 Stk.
99,00 €	179,00 €	219,00 €	419,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt

Sie haben offene Stellen zu besetzen, bieten Praktika, Werkstudentenjobs oder Kooperationen für Bachelor- oder Masterarbeiten? Dann haben Sie an Universitäten und Hochschulen genau den richtigen Ort gefunden, um nach qualifizierten Mitarbeitern und Kooperationspartnern zu suchen.

Über unsere Jobbörsen können Sie ganz einfach **Stellenangebote ausschreiben** und bewerben. Die Jobbörsen sind schwarze Bretter, an denen ausschließlich oben genannte Informationen zu finden sind. Studierende und externe Besucher suchen konkret diese schwarzen Bretter auf, um sich über neue Jobangebote zu informieren. Wildplakatierung wird von uns umgehend beseitigt, damit ihre Ausschreibung garantiert nicht übersehen wird.

Durch die Jobbörsen garantieren wir Ihnen beste Sichtbarkeit und ein hohes Maß an Aufmerksamkeit für ihre persönliche Ausschreibung.

## Kontakt:

Für weitere Informationen über unsere Lösungen im Bereich der Hochschulwerbung und individuelle Angebote stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne, um Ihre Marketingziele zu erreichen und Ihr Unternehmen präsent zu machen.

[info@lautlicht.de](mailto:info@lautlicht.de)

## Standorte:


Zu finden sind unsere Jobbörsen an der Uni Regensburg in den Fakultäten Physik & Mathematik, Chemie & Pharmazie, Wirtschaft & Recht, Geisteswissenschaften sowie im zentralen Hörsaalgebäude.






6 Aushänge, 1 je Jobbörse			
2 Wochen	4 Wochen	8 Wochen	ganzes Semester (6 Monate)
59,00 €	99,00 €	179,00 €	399,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt



Universität Regensburg

**Jobbörse**



---

# semester starler

---

Heben Sie sich von der Konkurrenz ab, gewinnen Sie neue Kundschaft und begeistern Sie die Zielgruppe Student mit einer Teilnahme bei unserem einzigartigen **SEMESTERSTARTER**.

Der SEMESTERSTARTER ist eine Gutschein- und Sampling-Aktion für Studenten immer zu Beginn des neuen Semesters. Dabei verteilen wir Gutscheine und Produktproben persönlich an die Studierenden von Universitäten & Hochschulen, ganz ohne Streuverlust. Die Gutscheine und Produktproben sind dabei für die Studierenden kostenlos. Mit einem guten Angebot ziehen Sie so Studierende aller Semester zu Ihrem Unternehmen.

So erreichen wir **Studierende in ganz Deutschland!**

Der SEMESTERSTARTER wird im Vorfeld durch Plakate, Spots an digitalen Stelen und Screens sowie Medial über unseren [Instagram Account](#) und über unsere [Homepage](#) beworben.

Zusätzlich empfehlen wir Ihnen, auch Ihren eigenen Gutschein durch Plakate oder Spots an digitalen Stelen und Screens auf dem Campusgelände zu bewerben sowie in Ihren sozialen Medien auf Ihre Teilnahme aufmerksam zu machen.

### **Gutscheine & Rabattcodes kommen an**

Deswegen verzichten wir auf rein informative Werbung beim SEMESTERSTARTER. Jede Teilnahme soll ein Gutschein sein. Denn wir wollen die Studenten zum Semesterstart nicht nur informieren, sondern motivieren: mit Ihrem Gutschein können Sie sich von Anfang an zum Kernstück des studentischen Lebens machen.

**Benötigen Sie Hilfe beim Erstellen des Gutscheins?  
Unser Grafik-Team ist Ihnen gerne behilflich!**



Wir freuen uns, Ihnen unsere neueste Innovation vorstellen zu dürfen: unsere brandneue **SEMESTERSTARTER** Gutschein-App!

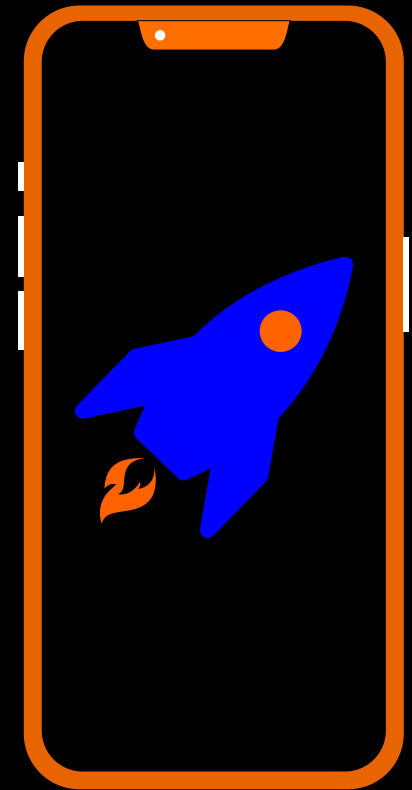
Ab Sofort haben Sie die Möglichkeit, auch einen digitalen Gutschein zu stellen und somit ein stetiger Begleiter im studentischen Alltag zu sein!

Mit unserer neuen, benutzerfreundlichen App können Studierende nicht nur super einfach News und Informationen zu verschiedenen Unternehmen erhalten, sondern auch durch eine Vielzahl von Gutscheinen für Produkte und Dienstleistungen stöbern. Sei es fürs Essengehen, Shoppen, Nachtleben oder Freizeitaktivitäten. Egal, ob Studierende auf der Suche nach einem Rabatt für Ihr nächstes Abendessen sind oder Ihre Garderobe mit besonderen Angeboten erweitern möchten - unsere App bietet für jeden etwas!

Und Sie können jetzt ein Teil davon sein!

### Die Vorteile:

- Hohe Reichweite
- Innovativ
- Hohe Affinität
- Push Benachrichtigungen
- Immer in der Hosentasche dabei
- Mehr Einlösungen
- Wegfall der Druck- und Logistikkosten
- Sie als Unternehmen können selbst entscheiden, ob der Gutschein einmal oder mehrmals im Semester einlösbar sein soll
- Direkte Verlinkung zu ihrem Standort



Neben unserer neuen App gibt es aber auch noch klassisch wie gehabt die gedruckte Version des SEMESTERSTARTERS.

Die Gutscheine werden hier entweder in Taschen, gemeinsam mit Produktproben, oder in Form eines Gutscheinmächers verteilt.

Für alle Fans der Haptik sind gedruckte Gutscheine weiterhin eine vielversprechende Marketingmaßnahme im studentischen Bereich.

### **Sie bieten mehr als nur einen Gutschein?**

Beispielsweise eine offene Studentenjob Stelle oder Events in naher Zukunft. Dann ist die Rückseite Ihres Gutscheins der beste Ort, um kreativ zu werben. Hier ist Ihnen die Aufmerksamkeit der Studenten sicher!

### **Verteilung:**

Wir sind für Sie unterwegs und bringen den SEMESTERSTARTER direkt an den Campus.

### **Verteilungszeitraum Sommersemester 2024:**

15. März - 28. April 2024

### **Verteilungszeitraum Wintersemester 2024:**

03. Oktober - 03. November 2024



Ihr Gutschein soll doppelseitig bedruckt sein, die Papierstärke soll mindestens 250 g/m<sup>2</sup> betragen. Jedes Format soll mit 3 mm umlaufend Beschnitt angelegt werden.

Ihre Druckdaten sollen in einem der folgenden Endformate angelegt werden:

- DIN lang (100 mm x 210 mm)
- DIN A5 (148 mm x 210 mm)
- Farbprofil: ISOCoatedV2
- Auflösung: mindestens 300dpi

Das druckfertige PDF bitte ohne Passer- oder Anschnittsmarken exportieren.

Wichtige Informationen für Ihre Gestaltung:

- Logo-Grafik als PDF, Vektorgrafik oder hochauflösendes PNG
- Farb- und Schriftkonzept Ihres Unternehmens (CMYK-Farbcodes, Font-Name, Gestaltungshandbuch)
- Produkt- oder Storefotos (spezielle Stockfotolizenzen für Ihren Gutschein werden gesondert abgerechnet)
- Umfang/Inhalt des Gutscheins
- Gestaltungsidee
- Werbetext für die Rückseite, sofern gewünscht

**Bei Bedarf übernehmen wir auch gerne die Gestaltung für Sie!**

ANMELDUNG



**Kontakt:**

Lautlicht GmbH  
Weißenburgstraße 9  
93055 Regensburg  
Amtsgericht Regensburg

info@lautlicht.de  
<https://semesterstarter.de/>  
<https://lautlicht.de/>  
Tel.: 0941/89961840

Die Deadlines für Druckdaten und fertige Drucksachen sind identisch, werden aber nach Hochschul- und Universitätsstandorten unterschieden:

#### Deadline Universität (Anlieferung und Druckdaten):

Sommersemester: 20. März 2024

Wintersemester: 25. September 2024

#### Deadline Hochschule (Anlieferung und Druckdaten):

Sommersemester: 24. Februar 2024

Wintersemester: 23. September 2024



Anlieferungen, die nach der jeweiligen Abgabefrist bei uns eingehen, können leider nicht mehr berücksichtigt werden.

Druckdaten, die eine Woche nach der Abgabefrist bei uns eingehen, werden per Expressdruck in Auftrag gegeben. Dafür wird ein Aufpreis veranschlagt.





Stadt	Auflage	Art	Teilnahmegebühr	Druck (optional)
Amberg	2.000	Tasche	449,00 €	99,00 €
Augsburg	3.000	Tasche	499,00 €	149,00 €
Deggendorf	3.000	Tasche	499,00 €	149,00 €
Nürnberg	3.000	Tasche	499,00 €	149,00 €
Erlangen	3.000	Tasche	499,00 €	149,00 €
Passau	2.000	Tasche	449,00 €	99,00 €
Regensburg	6.000	Gutscheinfächer	699,00 €	199,00 €
Weiden	2.000	Tasche	449,00 €	99,00 €



Die Hochschulstandorte sind orange markiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Lautlicht GmbH. Unsere Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Die Angebotssumme ist ggf. vor Erbringung der Leistung gegen Rechnung fällig. Die Rechnungsstellung erfolgt elektronisch. Bei nicht fristgerechtem Eingang der Druckdaten/Drucksachen verfällt der Anspruch auf Verteilung. Mit einer Teilnahme ist keine Zusicherung für Rücklauf oder Einlösung der Gutscheine durch Kunden verbunden.

ANMELDUNG



**Kontakt:**

Lautlicht GmbH  
 Weißenburgstraße 9  
 93055 Regensburg  
 Amtsgericht Regensburg

info@lautlicht.de  
<https://semesterstarter.de/>  
<https://lautlicht.de/>  
 Tel.: 0941/89961840

#solutionsforweb  
ONLINE MARKETING

lautlicht  
DER DIREKTE WEG ZUM KUNDEN

ONLINE / OFFLINE  
MARKETING

Du brauchst beides!

Wir machens Dir!